

КУРС УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Прокачиваем управленцев для корпоративной борьбы

MANAGYM — это уникальная система подготовки руководителей. Его цель — распространение в Беларуси культуры менеджмента, основанной на осознанности, целеориентированности и высоких коммуникативных навыках.

ЧТО ПРОИСХОДИТ СО СПЕЦИАЛИСТОМ, СТАВШИМ РУКОВОДИТЕЛЕМ?

- Сотрудник не сразу понимает, что сменил профессию, а не рабочее место.
- Его убеждения, ценности, психологические установки остаются на уровне специалиста или даже исполнителя, а не менеджера (недостаточно проактивен, ценности коллектива приоритетнее ценностей Компании, недостаточно психологических оснований для того, чтобы отдавать распоряжения, требовать, полномочно использовать время и силы подчиненных).
- Заняв позицию менеджера, сотрудник не осознает тех требований к его личности, поведению, решениям, которые диктует ему занятая позиция. Мышление нового менеджера может оставаться мышлением человека, привыкшего получать результат своими руками, а не руководящей, системной, управленческой и административной деятельностью.
- В новой должности сотрудник испытывает серьезный коммуникативный кризис, т.к. он не может сохранить прежними отношения с теми, с кем раньше был наравне, еще не успел построить отношения с руководителями смежных подразделений, только начинает прорабатывать коммуникацию со своим руководителем.

КАК БЫСТРО ПОЛНЯТЬ КВАЛИФИКАЦИЮ?

- Интенсивным получением опыта. Быстрым совершением своих ошибок, их осмыслением и исправлением в менеджменте.
- Сопровождением грамотного и опытного наставника, обладающего авторитетом и способностью ненавязчиво учить и развивать.
- Прохождением типичных проблем менеджмента в игровых моделируемых ситуациях в защищенной среде, напрямую не имеющей отношения к рабочей реальности.
- Получением объективной обратной связи на свои успехи и провалы без излишней политкорректности.
- Незамедлительным опробованием новых идей, моделей поведения, коммуникативных алгоритмов в рабочей реальности. Осознанным экспериментированием и освоением эффективных моделей управления.

А ВЫ БЫ ХОТЕЛИ ПРОКАЧАТЬ УРОВЕНЬ СВОИХ МЕНЕДЖЕРОВ?

Посылая отдельных руководителей на разные тренинги и семинары, Вы рискуете получить эффект «Вавилонской башни», когда люди осваивают различные концепции, термины, модели и способы мыслить. В результате они часто не способны договориться о единой модели руководства.

Гораздо перспективнее объединить обучение менеджеров с их реальной «притиркой» друг к другу, получить командообразующий эффект не на специальных мероприятиях, а прямо в процессе освоения профессии менеджера. Вся команда получит единый опыт, решит общие проблемы, совместно их осмыслит и, разговаривая на общем и понятном языке, научится действовать результативно, сначала в ситуации тренинга, а затем и в реальной рабочей ситуации.

КОМУ БУДЕТ ПОЛЕЗЕН MANAGYM?

- Растущим Компаниям, в которых резко возникает слой линейных менеджеров, которые сами вчера еще были рядовыми сотрудниками.
- Компаниям, в которых сформировалась недостаточно эффективная корпоративная культура менеджмента, и есть насущная потребность хорошенько «встряхнуть» людей, чтобы они на собственном опыте увидели свою неэффективность как менеджеров и получили должную мотивацию на профессиональный рост.
- Компаниям, в которых сменился топ-менеджер, и ему нужно максимально быстро понять, с кем дальше работать, какова его команда, в чем их сила и слабость. Топ-менеджер в ситуации тренинга может сформулировать и начать транслировать свое видение и понимание своих ожиданий от команды.

КОМУ MANAGYM НЕОБХОДИМ?

- Тем, кто хочет быстро диагностировать состояние своей management team.
- Тем, кто хочет, чтобы команда начала мыслить и разговаривать на одном управленческом языке, использовать для описания и решения задач сходные концепции, метафоры.
- Тем, кто хочет вместо дорогостоящего «набивания шишек» в реальных бизнес проектах сэкономить время и ресурсы. (MANAGYM длится один месяц, и ошибки, совершаемые в нем, ничего не стоят бизнесу).

КОМУ НЕ НУЖЕН MANAGYM?

- Тем, кто не готов рисковать своими представлениями о себе, своей команде, своих компетенциях и картине мира.
- Топ-менеджерам, имеющим опыт руководства организациями от 100 человек более 5 лет.

БОНУС

Кроме тренинга в **MANAGYM** входит:

- Домашние задания, позволяющие топ-менеджеру получить представление о том, как менеджеры мыслят, как понимают свои цели, какие видят проблемы в организации, что могут предложить для их устранения.
- Кофе-паузы с эргономично организованным пространством для коммуникации.
- Фуршет с вручением сертификатов каждому участнику.
- Книга «Managym. Психотехнологии в менеджменте» для дошедших до конца курса участников.
- Профессиональная фотосессия с предоставлением личного портретного фото каждому участнику.

ФОРМАТ

9

занятий в
курсе

5

академ.
часов
каждое

2

раза в
неделю

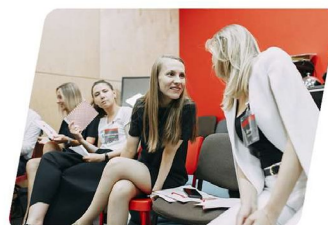
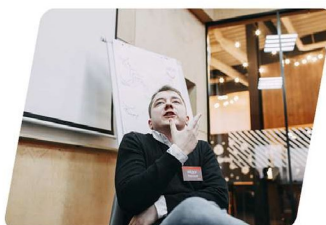
12

человек
минимальна
я группа

16

человек
максимальная
группа

Занятия обычно проходят по вечерам с 18.30 до 22.30 с одной кофе-паузой. Возможен дневной формат по согласованию с Заказчиком. Опыт показывает, что оптимальное расписание: Вторник – Четверг.



ТЕМЫ ЗАНЯТИЙ

1. Бизнес симуляция «Корпорация»

Игра "Корпорация" помещает участников тренинга в сложные модели ситуаций, что позволяет достичь ряда задач.

Во-первых, это задачи диагностические, позволяющие выявить текущий уровень умений и навыков, имеющих отношение к руководству людьми, а также характер актуальной мотивации и личностный уровень в целом.

Во-вторых, это разнообразные учебные задачи, закономерно всплывающие в связи с возникновением личностно-трудных ситуаций. В частности, это отработка навыков поведения в личностно-травмирующих и критических ситуациях, навыков взаимодействия в команде, умения управлять группой, подчинять и подчиняться.

С другой стороны, это умение понимать собственные мотивы поведения, осознание привычных поведенческих шаблонов и выработка сбалансированной рациональной позиции, основанной на самоопределении в отношении морально-этических ценностей и норм.

2. Руководство, Функции руководителя, Управленческий цикл, Проблема/задача, Стилъ руководства, Эффективность

Практическое упражнение с элементами оценки и диагностики проблемных полей по всем участникам тренинга (видео).

3. Алгоритм управления сотрудником, Постановка задачи, Категории сотрудников, Критерии постановки задач, Определение рамок, Контроль отклонений, Выговор/похвала

Практические упражнения по анализу кейса, результат-ориентированности, постановке задач сотруднику, выговору/похвале.

4. Организация, иерархия, Коммуникации в организации, Информационные потоки, Декомпозиция цели, Факт/предположение/суждение, Ответственность руководителя, Технология достижения цели, Стратегия, Промышленные решения, Оргструктура, Ключевые показатели

Практические упражнения, моделирующие управление в иерархических и плоских структурах.

5. Тайм-менеджмент, Управление приоритетами, Матрица срочность-важность, Стратегия-тактика-оперативная деятельность, Утилизация событий, Делегирование, Правила делегирования, Управление вверх, Обращение к руководителю

Решение кейсов, практические упражнения, обсуждение.

6. Контроль, Виды контроля, Ошибки контроля, Формула контроля, Контроль по отклонениям, Мотивация, Потребности, Ограничения денежной мотивации, Неденежная мотивация, Ошибки мотивации, Мотивационный профиль

Практические упражнения, кейсы.

7. Управленческая позиция восприятия, Коммуникативная позиция руководителя, Эффективность коммуникативной позиции, Распределение ответственности в коммуникации, Риски коммуникативных позиций, Гибкость коммуникативной позиции

Видео, практические упражнения, кейсы.

8. Группа, Коллектив, Групповая динамика, Лидерство, Ролевые распределения в коллективе, Групповое принятие решений, Групповой конфликт, Ранговый конфликт, Правила эффективного проведения совещаний

Видео, практические кейсы

9. Турнир управленческих поединков. Обратная связь.

Вручение сертификатов.

Практика управленческих поединков как экзамен освоения материала и проверка приобретенных навыков.

Курс основан на личном опыте

ЮРИЯ АНУШКИНА

2015 - настоящее время

Директор QA Academy
ООО «Планета тестирования»

2011 – 2015

Начальник отдела персонала

2009 – 2011

Менеджер по обучению и развитию
Функциональный HR
менеджер Commerce

2008 – 2009

HR директор
Управляющие компании ГК
«Алютех»

2004 – 2007

Директор по персоналу
ИООО «БелЕвросеть»

2003 – 2004

Тренер в ГК
«Международный
институт менеджмента»
(Москва)



СТОИМОСТЬ

Стоимость проведения тренинга в корпоративном формате 7600 долларов США в специально оборудованном помещении в БЦ Тайм с включением кофе брейков, раздаточных материалов, сертификатов, книги с материалами тренинга, а также фотосессией выпуска с личными портретными фото участников. Оплата по б\н расчету по курсу на день оплаты.

ОТЗЫВЫ

mail@managym.by
 facebook.com/managym.by/
 base.managym.by/
 Оставить заявку: +375 (29) 683-46-00



Управленцы этих компаний
уже прошли

MANAGYM:



и другие